

Internetbasierte Alumniarbeit an der TU Clausthal

von Jan-Frederik Tadge

Internetbasierte Alumniarbeit an der TU Clausthal

- **Gliederung**
 - 1. Motivation / Ziele**
 - 2. State of the Art**
 - 3. Umsetzung**

Motivation

- **Nach dem Verlassen der Uni sind Studenten häufig nicht mehr / schwer erreichbar**
 - **neuer Wohnort**
 - **neue E-Mail-Adresse**
 - **neue Telefonnummer**
 - **geringes Interesse / geringe Bindung an Hochschule**
- **Kontakt zu Ehemaligen könnte Vorteile bringen**
- **Nutzung von Verbindungen**
- **(Langfristig: Fundraising)**

Ziele

- **Austausch von Informationen**
(Wirtschaft \Leftrightarrow Hochschule)
- **Forschungsprojekte mit direktem Praxisbezug**
- **Neue Anforderungen / Gebiete schnell erkennen**
- **Langfristige Bindung**
 - **Gast-Vorträge**
 - **Finanzielle Unterstützung (fundraising)**
 - **Werbung für die TU (Mund-Propaganda)**
 - **späteres Feedback**
- **Steigerung der Berufschancen aktueller Studierender**

State of the Art - Beispiele(1)

- Bsp.: Penn State University



The screenshot shows the Penn State Alumni Association website. At the top left is the Penn State Alumni Association logo. To the right are logos for 'my Penn State Portal' and 'PENN STATE GRASSROOTS NETWORK'. In the top right corner, there are links: [search], [how do i?], [e-mail forwarding], [alumni directory], and [penn state credit card]. Below the header is a navigation menu on the left with icons for: about us, alumni ed, alumni groups, awards program, career /network, events, get involved, member center, online hub, shopping, sports, travel, and Apply Today. The main content area features a 'WELCOME' message and the date 'WED DEC 19'. There are four news articles listed:

- Women's Volleyball National Champions**: The Penn State women's volleyball team claimed the program's second national championship on Saturday night in Sacramento, Calif. The top-ranked Nittany Lions beat tournament top-seed Stanford in a dramatic five-game match. Coach Russ Rose was named Coach of the Year by the American Volleyball Coaches Association. [MORE >>](#)
- Alamo Bowl Pep Rallies**: Penn State fans at the Valero Alamo Bowl have two chances to get fired up. The Valero Alamo Bowl Pep Rally, with both teams, bands, and cheerleaders, is Dec. 27 at 6:15 p.m. The Penn State Alumni Association Pep Rally is at 3:00 p.m. on game day, Dec. 29, in Parking Lot 1, north of the Alamodome. [MORE >>](#)
- Official Alamo Bowl Tour**: Join fellow Penn Staters at the Alamo Bowl in sunny San Antonio to watch the Nittany Lions tangle with Texas A&M as part of the Penn State Alumni Association's Official Penn State Bowl Tour. Limited availability of land-only and game-day packages. For more information and to check availability, call the official bowl hotline at 866-373-7370. [MORE >>](#)
- Musical Theatre Tours California**: Students from Penn State's internationally acclaimed musical theatre program will perform popular Broadway show tunes in San Diego, Anaheim, Los Angeles, and San Francisco from Jan. 5-10, 2008. Penn State President Graham Spanier hosts each show. Tickets are \$10 for

State of the Art - Beispiele(2)

- **Bsp.: Penn State University(1)**
- **Angebote**
 - **ca. 280 unterschiedliche Alumni-Gruppen
(nach Wohnort, Interessen, Studiengang, ...)**
 - **Kreditkarten- und Kredit-Angebote
(Zusammenarbeit mit Kreditinstituten)**
 - **Veranstaltungskalender**
 - **Berufsangebote**
 - **Awards (Gruppen, Einzelpersonen, Aktionen)**
 - **Campus-Webcams**
 - **Datei-Downloads**
 - **Bilder-Galerien**

State of the Art - Beispiele(3)

- **Bsp.: Penn State University(2)**
- **Angebote**
 - **E-Mail-Weiterleitungen**
 - **Sport-Nachrichten**
 - **Merchandise**
 - **nur kostenpflichtige Mitgliedschaften**
(15-50\$ jährlich oder 300-600\$ lebenslang)

State of the Art - Beispiele(4)

- Bsp.: Fachhochschule Dortmund

Fachhochschule Dortmund
University of Applied Sciences and Arts

ALUMNINETZWERK

Start
Angebote
Aktuell
Mitglied werden
Bildergalerien
Personalia

Sie sind nicht angemeldet, daher steht Ihnen nur eine eingeschränkte Auswahl der Menüs und Funktionen zur Verfügung.

Mittwoch, 19. Dezember 2007

Grußwort

Liebe Alumna, lieber Alumnus,

herzlich willkommen auf dem neuen Alumniportal der Fachhochschule Dortmund, das wir am 20. Oktober 2007 online geschaltet haben.

Bereits jetzt haben sich viele ehemalige Studierende, Lehrende und Beschäftigte der Fachhochschule Dortmund freigeschaltet und lernen die ersten Inhalte und Funktionalitäten des Portals kennen. Das große Interesse am AlumniNetzwerk und am neuen Portal freut uns sehr und wir arbeiten mit Hochdruck daran, weitere Inhalte und Funktionen hier zur Verfügung stellen. Wir werden also Services hinzufügen, das Gesicht des Portals lebendiger machen und es weiter an das FH-Erscheinungsbild anpassen.

Gerd Erdmann-Wittmaack
Prorektor für internationale Angelegenheiten und Hochschulmarketing

Aktuelle Meldungen der FH

[Frohe Weihnachten!](#)
Allen Besuchern unserer Internet-Seiten wünschen wir eine frohe Weihnachtszeit und ein gutes neues Jahr. Passend zur Jahreszeit hat sich unser Fachbereich Architektur etwas besonderes einfallen lassen.

Mensa

Das könnten Sie essen, wenn Sie noch hier wären!
[Mensaplan Campus](#)
[Mensaplan Sonnenstraße](#)

Benutzername

Passwort

Startseite

[Login vergessen](#)

[FH Dortmund Homepage](#)

[Startseite](#)

[Sitemap](#)

[Präambel](#)

[Nutzungsbedingungen](#)

[Datenschutzerklärung](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)



Ein frohes Fest allen Netzwerkmitgliedern

Das Alumniteam wünscht allen Mitglieder des AlumniNetzwerks schöne Feiertage und einen guten Rutsch in ein gesundes, erfolgreiches und erfülltes 2008.

Im Dezember 2007 hatten sich mehr als 1000 Ehemalige zum neuen AlumniNetzwerk angemeldet. Nicht vergessen: Nur wer sich mit dem an die Email-Adresse verschickten persönlichen Code freischaltet, hat Zugriff auf alle Angebote des Alumniportals und kann z.B. die persönliche Startseite anpassen. Und nur wer nach der Freischaltung sein Profil (Adresse, Studienzeiten etc.) einpflegt, ist auch von anderen Alumni auf dem Portal zu sehen.

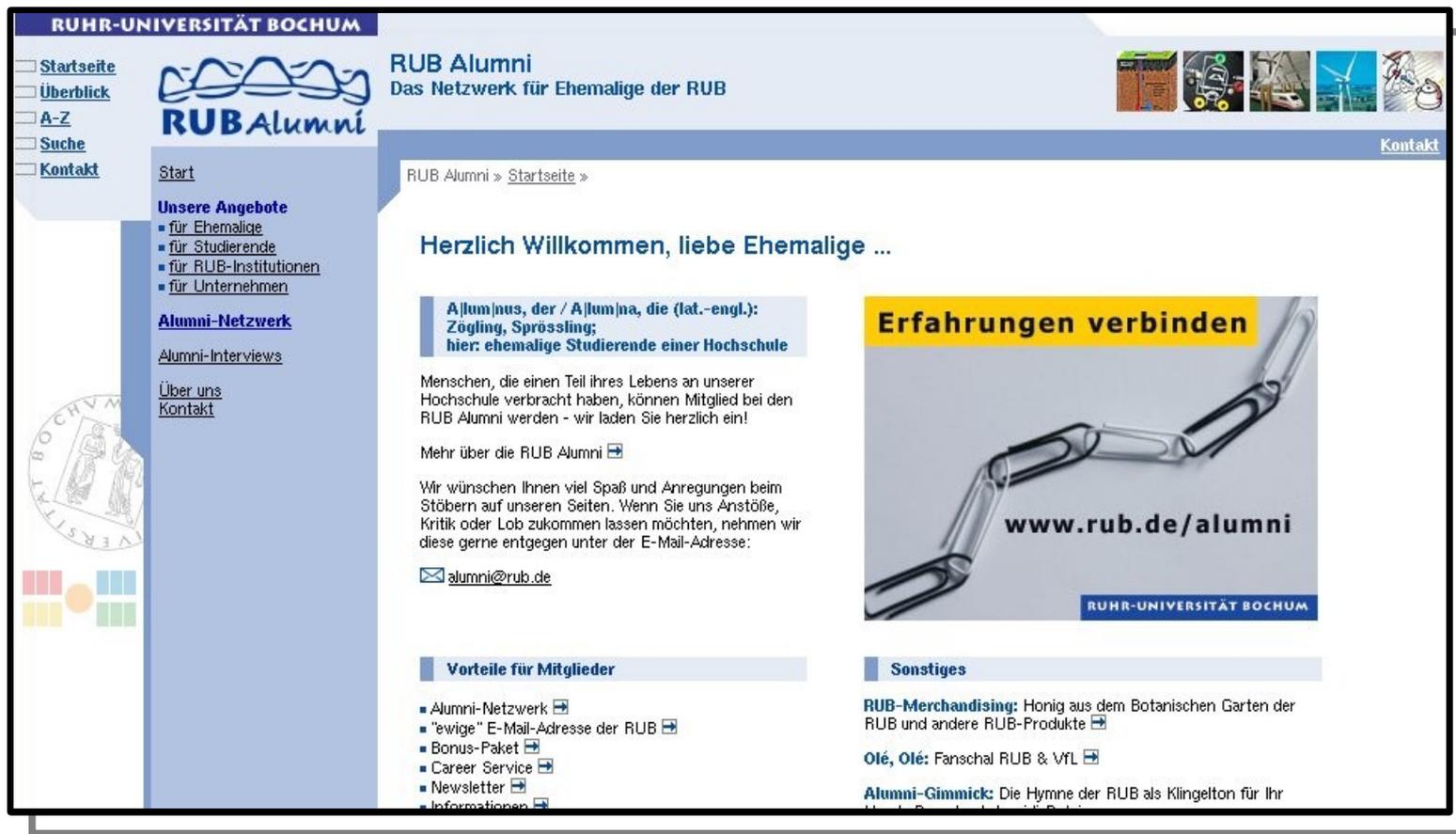
Stellenangebote für Einsteiger/innen und Berufserfahrene finden Sie nun unter "Jobangebote" (nur für freigeschaltete Nutzer). An dieser Stelle wird voraussichtlich ab Frühjahr 2008 eine Stellenbörse für Ehemalige zu finden sein. In der Zwischenzeit veröffentlichen wir dort Stellenangebote als einfache Liste mit Dokumentanhang. Gerne veröffentlichen wir Stellenangebote von und für Alumni, bitte schicken Sie Ihre Ausschreibungen als pdf-Dokument an

State of the Art - Beispiele(5)

- **Bsp.: Fachhochschule Dortmund**
- **Standard-Produkt der Firma CAS Karlsruhe**
 - **teilweise Funktionen ungenutzt**
- **Erfolge:**
 - **ca. 1200 angemeldete Alumni (2000 bekannte Adressen)**
 - **div. Stellenanzeigen für Studenten**
 - **einige ehemalige Kommilitonen wiedergetroffen**
- **Organisatorische Umsetzung:**
 - **Alumni-Beauftragte in jedem Fachbereich**
 - **Alumni-Ansprechpartnerin ca. 15 Std./Woche**

State of the Art - Beispiele(6)

- Bsp.: Ruhr-Universität Bochum



The screenshot shows the website for RUB Alumni. The header includes the university name and the site title 'RUB Alumni - Das Netzwerk für Ehemalige der RUB'. A navigation menu on the left lists 'Startseite', 'Überblick', 'A-Z', 'Suche', and 'Kontakt'. The main content area features a welcome message, a definition of an alumnus, and a list of benefits for members. A sidebar on the left contains sections for 'Unsere Angebote' and 'Alumni-Netzwerk'. A large graphic on the right shows paper clips with the text 'Erfahrungen verbinden' and the website URL.

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

RUB Alumni
Das Netzwerk für Ehemalige der RUB

Startseite
Überblick
A-Z
Suche
Kontakt

Start

Unsere Angebote

- für Ehemalige
- für Studierende
- für RUB-Institutionen
- für Unternehmen

Alumni-Netzwerk

Alumni-Interviews

Über uns
Kontakt

RUB Alumni » Startseite »

Herzlich Willkommen, liebe Ehemalige ...

Alumnus, der / Alumna, die (lat.-engl.):
Zögling, Sprössling;
hier: ehemalige Studierende einer Hochschule

Menschen, die einen Teil ihres Lebens an unserer Hochschule verbracht haben, können Mitglied bei den RUB Alumni werden - wir laden Sie herzlich ein!

Mehr über die RUB Alumni

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Anregungen beim Stöbern auf unseren Seiten. Wenn Sie uns Anstöße, Kritik oder Lob zukommen lassen möchten, nehmen wir diese gerne entgegen unter der E-Mail-Adresse:

✉ alumni@rub.de

Vorteile für Mitglieder

- Alumni-Netzwerk
- "ewige" E-Mail-Adresse der RUB
- Bonus-Paket
- Career Service
- Newsletter
- Informationen

Sonstiges

RUB-Merchandising: Honig aus dem Botanischen Garten der RUB und andere RUB-Produkte

Olé, Olé: Fanschal RUB & VfL

Alumni-Gimmick: Die Hymne der RUB als Klingelton für Ihr Handy

Erfahrungen verbinden

www.rub.de/alumni

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

State of the Art - Beispiele(7)

- **Bsp.: Ruhr-Universität Bochum (1)**
- **Eigenentwicklung von ehemaligen Studenten (Firma Dunix)**
- **Entwicklungszeit: ca. 6 Monate (PHP,MySQL)**
- **Erfolge:**
 - **ca. 3600 angemeldete Mitglieder (in ca. 20 Gruppen)**
 - **Alumni werden an „Carreer-Service“ vermittelt**
 - **bereits EINE (größere) Spende :-)**
- **Organisatorische Umsetzung:**
 - **eine globale Alumni-Beauftragte**
 - **Freiwillige in Fakultäten leiten Gruppen**

State of the Art - Beispiele(8)

- **Bsp.: Ruhr-Universität Bochum (2)**
- **Funktionen:**
 - **Profil (mit eigenem „Sichtbarkeits-Management“)**

Persönliche Daten:

Bei den folgenden Angaben haben Sie die Möglichkeit, die Sichtbarkeit abweichend von der Voreinstellung auszuwählen:

Geburtsdatum:*	<input type="text" value="12.01.1982"/>	sichtbar für:	<input type="text" value="Alumni"/>
Familienstand:	<input type="text" value="ledig"/>	sichtbar für:	<input type="text" value="Internet"/>
Geburtsname:	<input type="text" value="Tadge"/>	sichtbar für:	<input type="text" value="Gruppe"/>
Beruf:	<input type="text" value="Student"/>	sichtbar für:	<input type="text" value="Alumni"/>
Nationalität:	<input type="text" value="deutsch"/>	sichtbar für:	<input type="text" value="Alumni"/>

- **Gruppen müssen zentral angelegt werden**
- **in den Gruppen: Seite mit eig. Farben und Inhalten**
- **News/Events**
- **Forum und Gästebuch**
- **Alumni suchen**

Standard-Produkte (1)

- **CAS Alumni**
- **insb. Informationsaustausch**
- **vorgegebenes Layout (Farben können angepasst werden)**
- **zentrale Datenbank mit „Alumni-Akten“ für Admin**
- **Benutzer-/ Rechtemanagement**
- **Web-Visitenkarte von jedem/r Alumnus/-a (Foto, Infos,...)**
- **Sonstiges (Foren, Bildergalerien, Aktuelles, Kalender, Suchen, Nachrichten versenden, ...)**
- **intern oder extern gehostet (Basis: IIS/MS SQL)**
- **gemietet oder gekauft (ab ca.4000€ + 80€ mtl.)**
- **Weitere Infos:** http://www.cas.de/Produkte/Alumni/Alumni_Produktrundgaenge.asp



Standard-Produkte (2)

- **Datenlotsen CampusNET Alumni**
- **CampusNET:**
 - integriertes System, jedoch auch in Teilen verfügbar
- **modifiziertes Microsoft Dynamics CRM**
- **SOA: eigene Layouts/Funktionen/Anordnungen**
- **änderbare relationale Datenstruktur (eigene Datensätze)**
- **Import-/Export-Funktionen zu Outlook/Word/Excel/...**
- **Redundante Datenhaltung (intern/extern) mit Synchronisation**
- **Fundraising-Organisation**
- **gemietet oder gekauft (ab ca. 20000€ + opt. Wartungsvertrag)**



Web 2.0 – Warum eigentlich nicht?



- **Aktuell: viele Web-Plattformen mit „Interaktions-Gedanken“ (Facebook, StudiVZ, SchülerVZ, YouTube, Flickr, MySpace,...)**
- **Offensichtlich: (junge) Leute tauschen sich gerne über das Web aus, wenn ihnen gute Möglichkeiten dazu gegeben werden**
- **Nutzen für die Alumni-Arbeit:**
 - **Abschauen von Funktionen, Services,...**
 - **Erfolgsverprechende Konzepte übernehmen**
 - **Kommunikation/Austausch fördern**

Umsetzung an der TU(1)

- **Kleine Universität, daher vieles nicht möglich/sinnvoll**
- **Primäre Ziele:**
 - **Kommunikation mit Ehemaligen ermöglichen/fördern**
 - **Langfristig: eventuell Fundraising (?)**
- **Frage: Standard-Produkt oder Eigenentwicklung?**
- **Danach: Bekannt machen**
 - **Ankündigungen in Veranstaltungen, Flugblättern, Links auf best. Seiten, Mundpropaganda etc.**
- **Zusätzlich: Anmeldung Attraktiv machen**
 - **Besondere Angebote/Services für Alumni**
 - **Nutzung von uni-internen Angeboten**

Umsetzung an der TU(2)

- **Internet-Portal (TUC-CD) mit folgenden Funktionen:**
 - **Registrierung/Anmeldung/Benutzerverwaltung**
 - **Aktuelles / Neuigkeiten an der TU**
 - **Profil (persönliche Infos, Fotos, Lebenslauf etc.)**
 - **Suchen von Alumni / einfaches Nachrichtensystem**
 - **evtl. Forum, Gästebuch, Chat**
 - **eigene Bildergalerien**
 - **eigene Gruppen (bspw.: Informatik, Schwimmen)**
 - **Webcams**
 - **Jobbörse / Karriere-Center**
 - **Integration int. APIs (Google Maps, Amazon Booksearch,...)**

Umsetzung an der TU(3)

- **mögliche Angebote in Zusammenarbeit mit dem RZ:**
 - **„ewige“ Mailadresse (evtl. xyz@alumni.tu-clausthal.de)**
 - **Speicherplatz im Netz**
 - **Zugang zum Uni-Netz, WiTUC**
 - **Zugang zu Vorlesungsaufzeichnungen, -materialien**
 - **Software-Systeme (MSDNAA, o.ä.)**
- **Sonstige Anreize**
 - **Zugang zu Vorträgen, Veranstaltungen**
 - **Bibliotheks-Ausweis**
 - **Merchandise-Artikel-Sonderangebote**
 - **Mensa-Preisermäßigung**

Umsetzung an der TU(3)

- **Organisation:**
 - **einzelne Person (Sekretär(in) o.ä.) zur Verwaltung der Seite und Administration der Alumni-Arbeit**
 - **Sonder-Beauftragte (nebenamtl.) in den Fakultäten/Instituten**
 - **evtl. zusätzliche Beauftragte für Jobcenter, Vortrags-Vergabe, Treffen, ...**
 - **Gruppen verwalten sich selbst**

Umsetzung an der TU(4)

- **Standardprodukt, CMS oder Selbstentwicklung?**
- **Standardprodukte:**
 - häufig überladen oder sehr funktionsarm
 - grundsätzlich recht günstig (aber wartungspflichtig)
- **Content-Management-System:**
 - Versuch, Web2.0-Funktionen zu integrieren meist noch recht rudimentär und kompliziert (Plugins)
 - meist noch günstiger (z.B. Typo3)
- **Eigenentwicklung:**
 - frei, individuell offen für Veränderungen
 - Know-How bleibt an der Hochschule
 - eigenes CD kann problemlos genutzt werden
 - Weiterentwicklung durch z.B. Projektarbeiten
 - **Aber: Quellcode muss gut dokumentiert sein!**

Vorschlag: Eigenentwicklung

- **Vorerst funktionsarm, aber gut dokumentiert/erweiterbar**
- **Aufbau wie Institutsseiten**
- **Weiterentwicklung durch Projektarbeiten, ...**
- **einfach / intuitiv zu bedienen**
- **interaktiv / Möglichkeiten zur Selbstdarstellung**
- **mindestens zweisprachig (en/de)**
- **Links zu wichtigen Seiten der TU**
- **Links zu möglichen Angeboten (Alumni-Mailadressen etc.)**
- **Zugang für Alumni und auch interessierte Uni-Angehörige**
- **Funktionen, wie zuvor beschrieben**